



Concours Flacon de parfum

M. NICOTERA - d'après une idée du web pédagogique

Un célèbre parfumeur organise un concours de création de flacon pour un nouveau parfum.
Le plus beau et le plus original des flacons sera récompensé.

Vous participez à ce concours.

Règlement du concours

Article 1 : Objectif

Créer un flacon mettant en valeur un parfum.

Article 2 : Modalités

L'équipe doit réaliser une maquette en taille réelle et fonctionnelle d'un flacon de contenance **15 cL** à plus ou moins 10%. Les plans de construction et la représentation en perspective du flacon accompagneront la maquette.

Article 3 : Nom

L'équipe choisit un nom pour le parfum.

Article 4 : Unicité

Faire en sorte que le flacon soit d'une forme unique pour se démarquer des autres équipes.

Article 5 : Esthétique

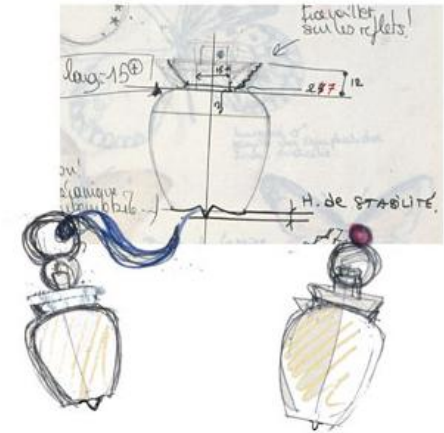
Le flacon sera décoré par coloriage ou collage en rapport avec le nom et / ou la forme choisi(s).

Article 6 : Présentation :

Le flacon doit être présenté sur l'affiche avec le nom du parfum, l'explication sur le nom et la forme choisis, les croquis, essais et plans de construction, le patron du flacon et le calcul du volume.

Article 7 : Choix du gagnant :

Les membres des autres groupes rempliront chacun une grille d'évaluation en attribuant une note sur différents critères. Le groupe ayant obtenu la meilleure moyenne gagnera.



Groupes (écrire les noms des membres)	Originalité du nom (/10)	Originalité des formes (/10)	Esthétique (/10)	Justesse du patron (/10)	Respect des 15 cL (/10)	Présentation orale (/10)	Qualité de l'affiche (/10)	<i>Moyennes</i>